

Le recrutement chez DigiPoint ou la montée en puissance du Web 2.0 et de l'évènementiel

Depuis l'émergence des réseaux sociaux comme LinkedIn, la recherche de candidats est de plus en plus efficace. DigiPoint exploite les sites de réseaux pour son recrutement mais en les combinant aux bourses et aux événements.

Beaucoup d'entreprises utilisent encore toujours les voies traditionnelles pour leurs offres d'emploi : les journaux et les magazines restent populaires. DigiPoint en est vraiment convaincue, les outils innovants sont plus indiqués pour une recherche ciblée. Pour trouver les bons profils, DigiPoint vise donc entre autres les réseaux sociaux en ligne tels que LinkedIn.

« Nous pouvons mieux cibler nos candidats, c'est bien plus efficace. Comment ? Il suffit de désigner qui doit voir l'offre d'emploi en précisant ses caractéristiques démographiques et géographiques », raconte Ann Henderickx, responsable du recrutement chez DigiPoint.

DigiPoint emprunte aussi d'autres voies comme les bourses d'emploi où elle occupe une place de choix. Qui y vient ? Des diplômés en IT qui veulent s'orienter sur le marché du travail, ils viennent entre autres Karel de Grote-Hogeschool, Hogeschool Mechelen, KH Leuven et Erasmus Hogeschool Brussel... DigiPoint y voit un vivier de futurs génies de l'IT. Même sur des événements moins connus, on peut dénicher des candidats potentiels, comme sur la 'Frag-o-Matic' LAN-party aux Oktoberhallen de Wieze. Un noyau dur de joueurs s'y affirme en se laissant prendre au jeu du virtuel. Pour participer à ce type d'événement, il faut avoir beaucoup d'affinités avec l'IT. DigiPoint qui sponsorise la fête, y chasse donc aussi les intéressés.

Pour illustrer les qualités d'une organisation qui va droit au but, le département RH de DigiPoint organise une grande journée de courses automobiles sur le circuit de Spa Franchorchamps. Une sélection des meilleurs candidats IT auront l'occasion de faire quelques tours de piste à bord de la Beetle Cup car, une Volkswagen de course de 240 chevaux. L'avantage pour l'employeur ? Jauger directement la résistance au stress des nouvelles recrues. « Le racingday est surtout l'occasion de présenter l'organisation aux futurs collaborateurs, en mode sportif », explique Muriel van Craenenbroeck, marketing manager chez DigiPoint.

Sur le marché du travail aussi, DigiPoint a plus d'un tour pour se positionner de manière originale et attirer ainsi les meilleures compétences.

A propos de DigiPoint

DigiPoint, entreprise de services qui combine créativité et passion de l'ICT, aide, depuis 1997 déjà, de grands clients belges et internationaux à renforcer significativement leur position. Comment ? Par des processus innovants, une communication forte et une gestion performante. Les atouts de DigiPoint ? La capacité de livrer du sur mesure et aussi, d'adapter des solutions existantes comme celles de Microsoft. Bandag, Caterpillar, CVWarehouse, d'Ieteren Lease, Deloitte, DISTRIGAS, Fabricom, Fluxys, Leonidas, PSA HNN, la Croix Rouge, Telenet... font confiance en DigiPoint et sont engagés dans une collaboration durable. DigiPoint est une entreprise privée qui compte aujourd'hui quelque 70 collaborateurs impliqués et passionnés.

Contact

DigiPoint

Muriel van Craenenbroeck

T +32 (0)15 28 60 00

M muriel@digipoint.be