

Web 2.0 en events steeds belangrijker voor recruiting bij DigiPoint

Door de opkomst van sociale on-line netwerken zoals LinkedIn wordt het zoeken naar nieuwe medewerkers steeds doeltreffender. DigiPoint maakt hier handig gebruik van, maar ziet recruiting ook in combinatie met events en beurzen.

Veel bedrijven adverteren nog steeds langs traditionele wegen. Jobadvertenties in kranten en magazines blijven populair. DigiPoint is er echter van overtuigd dat innovatieve tools beter geschikt zijn om doelgroepgericht te zoeken naar de juiste mensen. Daarom mikt DigiPoint onder meer op sociale on-line netwerken zoals LinkedIn.

“Dit stelt ons in staat om efficiënt onze beoogde doelgroep te bereiken. We kunnen namelijk eenvoudig aangeven wie de jobadvertentie te zien krijgt door bepaalde demografische en geografische kenmerken aan te duiden”, vertelt Ann Henderickx, bij DigiPoint verantwoordelijk voor recruiting.

DigiPoint bewandelt ook andere wegen, zoals prominent aanwezig zijn op jobbeurzen waar afstuderende IT-studenten (van onder andere de Karel de Grote-Hogeschool, Hogeschool Mechelen en KH Leuven) zich oriënteren op de arbeidsmarkt. Volgens DigiPoint zijn dergelijke events een waardevolle bron van aankomend IT-talent. Zelfs op minder voor de hand liggende evenementen worden potentiële werknemers gezocht, zoals de ‘Frag-o-Matic’ LAN-party in de Oktoberhallen in Wieze. Daar laten hardcore gamers zich gelden door het virtueel tegen elkaar op te nemen. Deelnemers aan dergelijke events hebben doorgaans veel affiniteit met IT, zodat het DigiPoint er als sponsor tegelijk actief op zoek ging naar geïnteresseerden.

Om het snelle, ‘no-nonsense’ karakter van de onderneming te laten zien, organiseerde de HR-afdeling van DigiPoint onlangs een heuse racedag op het circuit van Spa Franchorchamps. Hier kon een selectie van de gerecruteerde IT-talenten meerijden in een Volkswagen Beetle Cupcar met liefst 240pk. Nieuwe medewerkers zijn zo meteen op hun stressbestendigheid getest? “Deze racedag is vooral een manier om toekomstige werknemers op een ludieke, sportieve wijze te laten kennismaken met onze organisatie”, aldus Muriel van Craenenbroeck, marketing manager bij DigiPoint.

DigiPoint onderscheidt zich kortom op verschillende, originele manieren op de arbeidsmarkt om zo de beste krachten te kunnen selecteren en werven.

Over DigiPoint

DigiPoint is een dienstenbedrijf met een passie voor ICT en creativiteit, dat al sinds 1997 vooraanstaande Belgische en internationale klanten helpt om hun positie meetbaar te versterken dankzij innovatieve processen, krachtige communicatie en performant beheer. De aanpak van DigiPoint combineert maatwerk met een diepgaande kennis van bestaande oplossingen, onder meer deze van Microsoft. Volgende bedrijven en organisaties stellen hun vertrouwen in DigiPoint voor een langlopende samenwerking: oa. Bandag, Caterpillar, CVWarehouse, d’Ieteren Lease, Deloitte, Distrigas, Fabricom, Fluxys, Leonidas, PSA HNN, Rode Kruis, Telenet... DigiPoint is een privébedrijf dat elke dag kan rekenen op de gedrevenheid van een team van zo’n 70 gepassioneerde medewerkers.

Contact

DigiPoint
Muriel van Craenenbroeck
T +32 (0)15 28 60 00
M muriel@digipoint.be