



COMMUNIQUE DE PRESSE
Malines, le 15 septembre 2008

DigiPoint, une nouvelle identité pour afficher ses ambitions

« Passion Inside », tel est désormais le slogan de DigiPoint qui entend se positionner en tête de son créneau, à la frontière entre les univers de l'ICT et de la communication. Le nouveau look et le nouveau logo traduisent de fortes ambitions de croissance.

DigiPoint, le spécialiste belge en ICT et en communication, opte pour une nouvelle identité visuelle : un nouveau logo, une nouvelle charte graphique, un nouveau site internet, et une campagne de communication cohérente voient désormais le jour. Cette refonte visuelle exprime encore mieux les valeurs et les ambitions de l'entreprise : implication, passion du métier et respect du client.

« Nous voulons nous développer pour compter, en 2010, 120 collaborateurs passionnés. Pour étendre notre capacité, nous envisageons, à côté de la croissance interne, des reprises, voire des fusions avec des concurrents », indique Peter Ryckaert, CEO de DigiPoint. Dans ce cadre, le 20 septembre, DigiPoint organise déjà une grande journée de recrutement sur le circuit de Spa Francorchamps.

Le nouveau logo symbolise sa courbe de croissance ascendante et sa forme organique souligne les valeurs naturelles de l'entreprise : crédibilité, fiabilité et collaboration à long terme. Le baseline « Passion inside » traduit aussi l'enthousiasme dont DigiPoint témoigne dans ses succès actuels et futurs, grâce au mariage parfait entre créativité et maîtrise technique.

Ses solutions technologiques et son approche sur mesure aident les entreprises à innover dans leurs processus internes, à communiquer leurs points forts, à réduire leurs coûts opérationnels et leurs risques. L'entreprise privilégie avec ses clients une collaboration long terme, garante d'une amélioration sensible de leur position concurrentielle.

A propos de DigiPoint

DigiPoint, entreprise de services qui combine créativité et passion de l'ICT, aide, depuis 1997 déjà, de grands clients belges et internationaux à renforcer significativement leur position. Comment ? Par des processus innovants, une communication forte et une gestion performante. Les atouts de DigiPoint ? La capacité de livrer du sur mesure et aussi, d'adapter des solutions existantes comme celles de Microsoft. Bandag, Caterpillar, CVWarehouse, d'Ieteren Lease, Deloitte, DISTRIGAS, Fabricom, Fluxys, Leonidas, PSA HNN, la Croix Rouge, Telenet... font confiance en DigiPoint et sont engagés dans une collaboration durable. DigiPoint est une entreprise privée qui compte aujourd'hui quelque 70 collaborateurs impliqués et passionnés.

Contact

DigiPoint
Muriel van Craenenbroeck
T +32 (0)15 28 60 00
M muriel@digipoint.be