

DigiPoint kijkt ambitieus naar de toekomst met nieuwe identiteit

'Passion Inside' is de nieuwe baseline-slogan waarmee DigiPoint een leidinggevende rol wil spelen op het grensvlak van ICT en communicatie. Achter de nieuwe look en een nieuw logo gaan sterke groeiambities schuil.

DigiPoint, de Belgische specialist van ICT- en communicatiediensten, kiest voor een nieuwe visuele identiteit. Die komt onder meer tot uiting in een nieuw logo, een nieuwe huisstijl, een vernieuwde website en een bijhorende communicatiecampagne. Deze visuele vernieuwing illustreert nog beter de waarden en ambities van het bedrijf: de gedrevenheid, de passie voor het vak en voor de klanten.

"Tegen 2010 willen we groeien naar een team van zo'n 120 gepassioneerde medewerkers. We zetten de organische groei verder, maar we willen ook via overnames – of eventueel een fusie van gelijken – onze capaciteit uitbreiden", licht Peter Ryckaert, CEO van DigiPoint, toe. Met het oog op deze groei organiseert DigiPoint op 20 september alvast een ambitieus recruiteringsfeest op het circuit van Spa-Francorchamps.

Het nieuwe logo symboliseert enerzijds de opgaande groeicurve. Anderzijds benadrukt de organische vorm de natuurlijke waarden van het bedrijf: betrouwbaarheid, degelijkheid en samenwerking op langere termijn. De baseline-tekst 'Passion inside' verwijst naar de gedrevenheid waarmee DigiPoint aan huidige en toekomstige successen bouwt dankzij de juiste mix van creativiteit en technische kennis.

Dankzij technologische oplossingen en maatwerk helpt DigiPoint bedrijven en organisaties om hun bedrijfsprocessen te innoveren, hun sterktes te communiceren en hun operationele kosten en risico's terug te dringen. De focus ligt daarbij op samenwerking op langere termijn, die garant staat voor een meetbare verbetering van de concurrentiepositie van de klant.

Over DigiPoint

DigiPoint is een dienstenbedrijf met een passie voor ICT en creativiteit, dat al sinds 1997 vooraanstaande Belgische en internationale klanten helpt om hun positie meetbaar te versterken dankzij innovatieve processen, krachtige communicatie en performant beheer. De aanpak van DigiPoint combineert maatwerk met een diepgaande kennis van bestaande oplossingen, onder meer deze van Microsoft. Volgende bedrijven en organisaties stellen hun vertrouwen in DigiPoint voor een langlopende samenwerking: oa. Bandag, Caterpillar, CVWarehouse, d'Ieteren Lease, Deloitte, Distrigas, Fabricom, Fluxys, Leonidas, PSA HNN, Rode Kruis, Telenet... DigiPoint is een privébedrijf dat elke dag kan rekenen op de gedrevenheid van een team van zo'n 70 gepassioneerde medewerkers.

Contact

DigiPoint
Muriel van Craenenbroeck
T +32 (0)15 28 60 00
M muriel@digipoint.be