

DigiPoint concocte les Telenet-shakes en 3 semaines chrono. Disponibles en plusieurs goûts

DigiPoint a réalisé en un temps record l'emballage des nouveaux produits sur le site Telenet. Les packages 'shakes' méritaient bien une toute nouvelle rubrique et une animation Flash créée spécialement pour eux. Comment Telenet a pu lancer sa nouvelle stratégie en un temps si court ? Grâce à une collaboration étroite et intensive.

Telenet vient de signer de nouveaux packages promotionnels composés d'Internet, de téléphonie et de télé digitale. Le nouveau concept shakes devait être puissant et compris de tous, il s'agissait de le mettre en ligne avant même que les spots de campagne soient finalisés. DigiPoint a réalisé les modules shakes et le matériel créatif en moins de 3 semaines.

L'agence a opté pour un carrousel de cartes, développé en Flash, et directement déclinable sur les sites de Flair et de Libelle. L'animation est un modèle de convivialité et fournit en plus plein d'informations gratuites sans paraître trop chargée. Le style graphique du produit fini devait correspondre au site de campagne et le spot TV devait être développé en même temps.

« Telenet était très content du résultat et surtout de la rapidité d'exécution. En général, après 2 semaines, vous êtes encore dans la phase de concept et de design », résume Muriel Van Craenenbroeck, marketing manager de DigiPoint. Seule une étroite collaboration a permis un tel résultat : DigiPoint a d'ailleurs envoyé un designer chez son client afin de pouvoir garder le timing.

Sur le plan technique, les nouveaux modules shakes ont été développés en Flash, combiné à de l'HTML et de l'XML pour lire et présenter les données. On pouvait ainsi adapter le contenu indépendamment de la forme. C'était l'optique la plus réaliste si on voulait honorer la demande dans un timing si serré. « C'est un exploit en termes de planning et d'engagements », conclut Rob Vandereycken, project manager chez DigiPoint.

A propos de DigiPoint

DigiPoint, entreprise de services qui combine créativité et passion de l'ICT, aide, depuis 1997 déjà, de grands clients belges et internationaux à renforcer significativement leur position. Comment ? Par des processus innovants, une communication forte et une gestion performante. Les atouts de DigiPoint ? La capacité de livrer du sur mesure et aussi, d'adapter des solutions existantes comme celles de Microsoft. Bandag, Caterpillar, CVWarehouse, d'Ieteren Lease, Deloitte, Distrigas, Fabricom, Fluxys, Leonidas, PSA HNN, la Croix Rouge, Telenet... font confiance en DigiPoint et sont engagés dans une collaboration durable. DigiPoint est une entreprise privée qui compte aujourd'hui quelque 70 collaborateurs impliqués et passionnés.

Contact

DigiPoint
Muriel van Craenenbroeck
T +32 (0)15 28 60 00
M muriel@digipoint.be