

## **DigiPoint bereidt razendsnel Telenet-shakes in meerdere smaken**

*De lancering van de nieuwe Telenet producten werd voor de Telenet-site in recordtijd ingeblikt door DigiPoint. De zogenaamde 'shakes' kregen een eigen rubriek op de Telenet-site, met bijhorende visuals in Flash-animatie. Dankzij een zeer intensieve samenwerking kon Telenet zijn nieuwe strategie volgens een enorm strak schema in de markt zetten.*

Telenet hertekende zopas zijn commerciële bundels met internet, telefoon en digitale tv. De marktintrodactie van het nieuwe shakes-concept moest snel, krachtig en begrijpelijk zijn. Nog tijdens de ontwikkeling van de bijhorende tv-spots moest het concept een eigen plaats krijgen op de corporate website van Telenet. DigiPoint tekende voor de realisatie van de shakes-module en het bijhorende creatieve materiaal in minder dan drie weken.

DigiPoint koos voor een kaartencarrousel in Flash, een concept dat meteen ook op de sites van Flair en Libelle werd uitgerold. De animatie is een toonbeeld van gebruiksgemak en geeft bovendien vrij veel informatie mee, zonder een overladen indruk te geven. De grafische stijl van het resultaat moest bovendien overeenkomen met de campagnesite en de tv-spot die gelijktijdig werden ontwikkeld.

“Telenet was erg blij met het resultaat en vooral met de ultrakorte doorlooptijd. Normaal zit je na twee weken nog in de concept- en designfase”, vat Muriel Van Craenenbroeck, marketing manager van DigiPoint, samen. Dit resultaat was enkel mogelijk dankzij een zeer nauwe samenwerking: DigiPoint liet onder meer een designer op locatie bij de klant werken, om de planning op tempo te houden.

Technisch is de nieuwe shakes-module ontwikkeld in Flash, gecombineerd met HTML en gegevens die via XML worden inlezen en gepresenteerd. Zo kon de inhoud onafhankelijk van de vormgeving worden aangepast. Dit was een logische keuze om ijzersterke prestaties neer te zetten binnen een korte deadline. “Vooral naar planning en afspraken was dit een huzarenstuk”, besluit Rob Vandereycken, project manager bij DigiPoint.

## **Over DigiPoint**

*DigiPoint is een dienstenbedrijf met een passie voor ICT en creativiteit, dat al sinds 1997 vooraanstaande Belgische en internationale klanten helpt om hun positie meetbaar te versterken dankzij innovatieve processen, krachtige communicatie en performant beheer. De aanpak van DigiPoint combineert maatwerk met een diepgaande kennis van bestaande oplossingen, onder meer deze van Microsoft. Volgende bedrijven en organisaties stellen hun vertrouwen in DigiPoint voor een langlopende samenwerking: oa. Bandag, Caterpillar, CVWarehouse, d'Ieteren Lease, Deloitte, Distrigas, Fabricom, Fluxys, Leonidas, PSA HNN, Rode Kruis, Telenet... DigiPoint is een privébedrijf dat elke dag kan rekenen op de gedrevenheid van een team van zo'n 70 gepassioneerde medewerkers.*

## **Contact**

DigiPoint  
Muriel van Craenenbroeck  
T +32 (0)15 28 60 00  
M [muriel@digipoint.be](mailto:muriel@digipoint.be)