

DigiPoint est le distributeur exclusif de Mobizone pour le Benelux

*Une primeur en matière de communication mobile interactive
au salon « Customer First »*

Bruxelles, le 25 octobre 2006 – DigiPoint et Kameleon ont signé un accord pour la distribution d'un nouveau produit lié à la communication interactive : le Mobizone. Conformément à cet accord, DigiPoint devient, avec MPG comme distributeur mondial, le distributeur exclusif pour le Benelux des boîtiers Mobizone.

Avec les boîtiers Mobizone, les annonceurs peuvent diffuser des messages multimédias et interagir avec les téléphones mobiles des passants. Les applications de Mobizone sont innombrables : dans les rues, aux arrêts d'autobus, dans les centres commerciaux ou dans les salons professionnels. Mobizone fait usage de la technologie Bluetooth® ; il n'y a donc pas de frais d'envoi.

Cette nouvelle technologie peut exercer une influence directe sur les consommateurs, stimuler les achats ou récompenser la fidélité des clients par des offres spéciales. La solution soutient aussi la gestion de campagnes et offre une masse d'informations sur le nombre de contacts.

Peter Ryckaert, P.D.G. de DigiPoint, explique : « Dans un monde de convergence, où les consommateurs choisissent eux-mêmes les médias pouvant les joindre, Mobizone apporte une réponse à la demande des entreprises à la recherche d'un nouveau moyen pour diffuser leur message. Mobizone offre aussi à l'annonceur des possibilités jusqu'alors inconnues : de la transmission de cartes de visite aux vidéos, des sonneries téléphoniques aux jeux. »

DigiPoint crée la primeur en implémentant cette technologie au salon professionnel « Customer First » de Bruxelles. Les téléphones mobiles avec Bluetooth® activé encouragent leurs propriétaires à visiter le stand de DigiPoint.

DigiPoint (www.digipoint.be)

En tant qu'intégrateur du commerce électronique, DigiPoint est actif dans trois domaines : le marketing interactif, l'intégration logicielle et l'infrastructure. Tant des clients du Top 500 belge que des entreprises internationales font appel à l'expertise et à l'expérience de DigiPoint pour des projets complexes et créatifs. DigiPoint est une entreprise privée, qui a été créée en 1997.

Kameleon (www.kameleon.fr)

Créée en 2002 à Paris par Fabien Beckers, la société Kameleon a mis au point une technologie qui permet aux annonceurs de diffuser tous types de contenus multimédia sur les téléphones mobiles et d'interagir avec prospects et clients sur les lieux de ventes, et en tous points d'une ville (affiches, boutiques, abribus, cinémas,...) Kameleon ne se limite pas à une excellence technologique ; son offre est intimement liée à l'approche et des solutions marketing. Kameleon est présent en France et bénéficie d'une représentation à New-York, Dubaï, Shanghai ainsi que d'un laboratoire de recherche à Cambridge (UK). Kameleon sera présent de façon opérationnelle d'ici fin 2006 à Londres, Madrid, Lisbonne, Milan et Munich.

Si vous souhaitez de plus amples informations, veuillez contacter :

DigiPoint

Peter Ryckaert
Tél. : (0)15 28 60 00
info@digipoint.be

Kameleon

Camille Amoretti

Tél. : +33(0)1 56 88 19 20

camoretti@kameleon-media.com

<http://www.kameleon-media.com>