

DigiPoint zet groeicurve verder

Mechelen, 30 maart 2007 – DigiPoint, de Belgische e-business integrator, zette in 2006 haar omzetgroei voort. Het zakencijfer steeg van 5,8 miljoen euro naar 7 miljoen. Het aantal medewerkers steeg in 2006 met 20 nieuwe krachten. 2006 was voor DigiPoint vooral een investeringsjaar.

DigiPoint realiseerde in vergelijking met het voorgaande jaar een omzetstijging van 21%. Dit ligt in lijn met de verwachtingen voor 2006. Het medewerkersaantal nam vooral in de tweede jaarhelft beduidend toe.

Peter Ryckaert, CEO van DigiPoint: “We eindigden 2006 op break-even. In de tweede jaarhelft recruteerden we 20 nieuwe medewerkers die nu, in 2007 volop hun bijdrage leveren. We investeerden bovendien een deel van onze resources in nieuwe productontwikkeling. Ook daarvan zullen we in 2007 de vruchten plukken.”

DigiPoint is actief in drie types projecten: infrastructuur (Internetworking), integraties (Applications) en interactieve campagnes (Communications). De business units Applications en Internetworking zetten hun groei van bijna 20% verder. Communications, de interactieve marketingpoot van DigiPoint, doet een inhaalbeweging met een omzetgroei van 27%.

DigiPoint werd opgericht in 1997 en kent een constante maar gecontroleerde groei van gemiddeld 20% omzet per jaar. Voor 2007 verwacht het bedrijf een verdere omzetstijging.

Over DigiPoint – www.digipoint.be

De Belgische e-business integrator DigiPoint is actief in drie domeinen: interactieve marketing, software-integratie en infrastructuur. Zowel Belgische Top 500-klienten als internationale ondernemingen doen een beroep op DigiPoint's expertise en ervaring in complexe en creatieve projecten. DigiPoint werd opgericht in 1997 en is een privé-onderneming die vandaag 80 medewerkers telt.

Voor meer informatie contacteer:

DigiPoint

Erna Avonts

(0)15 28 60 00

(0)474 27 67 24

erna.avonts@digipoint.be